

• EN BREF

Myoken Première levée de fonds

L'agence de communication digitale réalise une première augmentation de capital de 65.000 euros auprès des business angels sarthois du club LMSI. Basée au Mans, Myoken propose depuis 2011 des prestations de réalité augmentée, de la simulation de produit à échelle 1 dans un environnement réel. « La levée de fonds nous permet de boucler notre phase recherche pour développer la production », précise Mickaël Marseul, co-fondateur de Myoken. L'agence prévoit deux recrutements sous un an, sur des postes d'infographiste 3D et d'ingénieur informatique.

1.259

C'est le nombre de nuitées enregistrées par les lodges du Zoo de La Flèche après un an d'activité. Le parc revendique en effet 4.000 occupants pour un taux d'occupation de 98 %. 400.000 euros ont été investis dans cette offre d'hébergements insolites comprenant quatre lodges installés dans les enclos des animaux. Trois autres ont été ouverts en février, le zoo visant une extension progressive du concept à l'ensemble du parc.

Enfantillages Une crèche inter-entreprises en zone nord du Mans

La société nantaise Enfantillages ouvre au troisième trimestre une crèche inter-entreprises de 30 places en zone nord du Mans. Une structure qui offrira aux salariés des entreprises adhérentes un accueil bilingue avec des encadrants anglophones. Enfantillages annonce une dizaine de recrutements, en fonction du remplissage du futur établissement.

*Journal Des Entreprises
Mai 2014*